

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK (ÁSZF)

Hatályos: 2026. január 14. napjától visszavonásig

1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: **ÁSZF**) az **Euroneon Kft.** (székhely: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 94.; adószám: 12934001-2-41; a továbbiakban: **Szolgáltató**) által értékesített online és offline hirdetési felületekre, direkt marketing (EDM) szolgáltatásokra, valamint komplex marketing-tanácsadási tevékenységre vonatkozó jogokat és kötelezettségeket rögzíti. Jelen ÁSZF kiterjed minden olyan médiumra és felületre, amely felett a Szolgáltató hirdetésértékesítési vagy üzemeltetési joggal rendelkezik.

2. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK ÉS FOGALMAK

- Szolgáltató:** Az Euroneon Kft., mint a reklám közzétételére alkalmas eszközök felett rendelkező, vagy azokat értékesítő gazdasági társaság.
- Megrendelő:** Az a természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet (hirdető vagy ügynökség), aki/amely a reklám közzétételére vonatkozó igényét jelzi és a megrendelést leadja.
- Reklám:** A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Grt.) szerinti közlés, amely termék vagy szolgáltatás értékesítésének előmozdítására irányul.
- Reklámozó:** Az a jogalany, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, és akinek termékét, szolgáltatását vagy arculatát a reklám népszerűsíti.

3. A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE ÉS HATÁLYA

- Szerződéskötés folyamata:** Az egyedi reklámszerződés akkor jön létre, amikor a Szolgáltató a Megrendelő által leadott megrendelést 5 munkanapon belül írásban (visszaigazoló e-mail, fax vagy levél útján) befogadja és visszaigazolja.
- Az ÁSZF elfogadása:** A megrendelés leadásával a Megrendelő kijelenti, hogy a jelen ÁSZF rendelkezéseit megismerte, azokat magára nézve kötelezőnek ismeri el. Az ÁSZF az egyedi szerződés/megrendelés elválaszthatatlan részét képezi.
- Prioritás:** Külön írásbeli keretszerződés hiányában a felek jogviszonyára kizárólag a jelen ÁSZF és az egyedi megrendelésben rögzített feltételek irányadóak.

4. A MEGRENDELÉSRE ÉS TELJESÍTÉSRE VONATKOZÓ SZABÁLYOK

- A megrendelés tartalmi elemei:** A megrendelésnek minimálisan tartalmaznia kell: a Megrendelő azonosító adatait (név, székhely, adószám, bankszámlaszám), a választott médium megjelölését, a megjelenés időpontját (intervallumát), a reklám méretét és a tarifális típust (pl. CT, AV vagy fix díjas).
- Online kampánykövetés:** Online hirdetés esetén a Szolgáltató biztosítja a Megrendelő részére a kampány statisztikáinak nyomon követését (külsős partner szerveréhez való hozzáférés biztosításával).
- Minőségvizsgálati kötelezettség:** A Megrendelő köteles írásban nyilatkozni, amennyiben a reklámozott termék/szolgáltatás előzetes minőségvizsgálati vagy tanúsítási kötelezettség alá tartozik. E nyilatkozat hiányában a Szolgáltató jogosult a közzétételt megtagadni.

5. DÍJAZÁS, LEMONDÁS ÉS MÓDOSÍTÁS

1. **Árváltoztatás joga:** A Szolgáltató fenntartja az árak év közbeni módosításának jogát, amelyről legalább 15 nappal a hatálybalépés előtt írásban értesíti a Megrendelőt.
2. **Lemondási feltételek (Standard):** A megrendelt szolgáltatás a kampány indulása előtt legalább 5 munkanappal, legkésőbb 15:00 óráig küldött írásos (cégszerűen aláírt) nyilatkozattal mondható le kötbérmentesen.
3. **Speciális lemondási szabályok (Közterület, Rádió):**
 - o A Szolgáltató által visszaigazolt közterületi vagy rádió kampányok lemondása esetén a Megrendelő a **teljes hirdetési díj** megfizetésére köteles.
 - o Amennyiben a lemondás a kampánykezdést megelőző 15 napon belül történik, a hirdetési díjon felül a felmerült **gyártási költségek** is a Megrendelőt terhelik.
4. **Módosítás és késedelmes módosítás:**
 - o A határidőben kért módosítást a Szolgáltató 7 munkanapon belül írásban igazolja vissza.
 - o Határidőn túli módosítás esetén **10% felár** kerül felszámításra.
 - o Amennyiben a módosítás technikailag már nem kivitelezhető, a hirdetés az eredeti formában jelenik meg. A közzététel Megrendelő általi mellőzése esetén a nettó hirdetési díj **75%-a** fizetendő.
5. **Késedelmes lemondás:** Határidőn túli elállás esetén a Megrendelő a teljes (net-net) hirdetési díj megfizetésére köteles.

6. ANYAGLEADÁS ÉS FELELŐSÉGVÁLLALÁS

1. **Technikai specifikáció:** A Megrendelő köteles a reklámanyagot a Szolgáltató által megadott paramétereknek megfelelően, kész állapotban az anyagleadási határidőig benyújtani.
2. **Késedelmes anyagleadás:** Ha a reklám a késedelem ellenére megjelentethető, a Szolgáltató a hirdetési díjon felül **25% késedelmi kötbér** felszámítására jogosult.
3. **Tartalmi felelősség:** A reklám tartalmáért, annak valóságtartalmáért, valamint a harmadik személyek szellemi tulajdonjogainak (különösen szerzői és védjegyjogok) tiszteletben tartásáért kizárólag a Megrendelő felel. A Megrendelő köteles mentesíteni a Szolgáltatót minden olyan igény alól, amelyet harmadik személyek a reklám tartalma miatt támasztanak.
4. **Visszautasítási jog:** A Szolgáltató jogosult a reklám közzétételét megtagadni, ha az jogszabályba, a Magyar Reklámetikai Kódexbe ütközik, sérti a Szolgáltató üzleti reputációját, vagy technikailag kivitelezhetetlen.

7. FIZETÉSI FELTÉTELEK

1. **Számlázás:** A számlázás megrendelésenként, a teljesítést követően történik, **8 naptári napos** fizetési határidővel.
2. **Előlegfizetés:** A Szolgáltató jogosult a teljesítést előleg megfizetéséhez kötni, különösen új partnerek, korábbi fizetési késedelem vagy a Megrendelő bizonytalan pénzügyi státusza esetén.
3. **Kifogásolás:** Számlázással kapcsolatos kifogást a számla kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül, írásban lehet tenni.
4. **Késedelem:** Fizetési késedelem esetén a Ptk. szerinti késedelmi kamat, valamint a 2016. évi IX. törvény szerinti **behajtási költségátalány** (40 EUR-nak megfelelő összeg) kerül felszámításra.

8. FELELŐSSÉ GKORLÁTOZÁS ÉS ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

1. **Kártérítési felelősség:** A Szolgáltató felelőssége kizárólag a bizonyított, közvetlen károkra korlátozódik. A kártérítés maximális mértéke nem haladhatja meg az adott reklámszolgáltatás ellenértékét.
2. **Vis Major:** Nem minősül szerződésszegésnek, ha a kötelezettségek teljesítését elháríthatatlan külső ok (pl. háború, természeti katasztrófa, hatósági intézkedés, súlyos üzemzavar) akadályozza.
3. **Irányadó jog:** A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a magyar jog, különösen a Polgári Törvénykönyv és a reklámjogi jogszabályok rendelkezései az irányadóak.

1. SZÁMÚ MELLÉKLET: TECHNIKAI SPECIFIKÁCIÓK

Általános paraméterek:

- Bannerek mérete: Max. 160 Kbyte.
- Hírlevél/DM levél: Max. 200 Kbyte, standard HTML (Flash és JavaScript nélkül).
- Processzorterhelés: Egy kreatív nem okozhat 30%-nál nagyobb terhelést.
- Bezárhatóság: A különleges hirdetéseknek (pl. takeover) max. 8 másodpercig szabad zavarniuk az oldalt, és jól látható

Anyagleadási határidők (munkanapban):

Típus	Határidő
Normál banner, DM levél, Hírlevél	3 munkanap ⁴⁷⁴⁷⁴⁷⁴⁷
Különleges kreatív (takeover, kapu, lenyílós)	5 munkanap ⁴⁸
Nyereményjáték, cikk szponzoráció	2 munkanap ⁴⁹⁴⁹⁴⁹⁴⁹
Szponzorált önálló téma	10–15 munkanap ⁵⁰